

(社)甲府青年会議所2021年度

年間事業計画書(案)

会務室	総務・メディア委員会	委員長 遠藤 秀美
-----	------------	-----------

1. 基本理念

円滑な総務運営と正確な情報発信を行い、会員の活動意欲を高めることで、組織の基盤を盤石なものにする。

2. 事業名・事業目的/内容・予算・開催月

事業名	事業目的 / 内容	予算	開催月
1. 総務事業	総務の諸活動を通じ、会員が活動に専念できる場を提供する。 ・諸会議の設営及び議事録の作成 ・事務局管理細則に基づいた事務局及び備品の管理 ・規定に基づいた会員慶弔に対応	350,000	通年
2. メディア事業	各種情報素材の収集・管理・提供を通じて、受け手に価値のある情報を内外に発信する。 ・(社)甲府青年会議所の活動の記録と保存 ・ホームページの更新、SNSによる情報の発信	150,000	通年
3. 山梨ブロック協議会会員手帳の購入	山梨ブロック協議会会員名簿の購入・配布を行う。	250,000	通年
4. 会員手帳の作成	2021年度の会員手帳の作成を行う。	500,000	1月, 5月, 10月
5. 70周年記念誌の作成 [70周年記念事業]	(社)甲府青年会議所の記念に残る情報を記載し、記念誌を発刊する。	[1,000,000]	9月
6. 11月例会 (事業案協議)	2022年度の事業案協議を行う議場を提供する例会を開催する。	50,000	11月
7. 年間事業報告書の作成	2021年度の事業報告書の作成を行う。	100,000	12月
予算合計		¥2,400,000	

年間事業計画書(案) 指摘・質問事項

会務室	総務・メディア委員会	委員長 遠藤 秀美
-----	------------	-----------

指摘・質問事項及び対応

[審査]第01回室長予定者会議

09月30日(水)

指摘・質問事項	対応
通年事業は準備段階からなるべく多くの委員会メンバーを巻き込んでください。	指摘を受け、事前の準備段階で、委員会メンバーとの親交を深められるような委員会活動を行います。
会員の活動しやすい環境とはどのようなものと考えていますか。	活動に滞りのない、いろんな立場の方を不快にさせない環境と考えます。
予定者会議の設営で感じたことはありますか。	会員に煩わしさを感じさせないよう、どのような作業が必要なのかのシミュレーションが必要だと感じました。
理念が長いので端的に記載を修正してください。	指摘を受け、「円滑な総務の運営で効率的な活動環境を作り、各種会議・事業への情報素材の提供を通じて組織基盤を盤石にする。」から「強固な基礎となることで、会員が意欲的に活動できる環境を創造する。」に変更しました。
円滑な総務の運営で効率的な活動環境を作るとありますが具体的なにはどのようなものでしょうか。	設営に不備があると会員に迷惑がかかり、間違えた意見交換や、活動を妨げる要因になると考えました。
情報素材という表現があるのですが何を指していますか。	議事録作成用の音声データや共有すべき写真や動画の事です。
素材はどこに集めて何のために利用しますか。	集めた素材は随時、GoogleDriveにて収集保管管理を行うとともに、事業運営においても情報素材を利用した発信を行います。この指摘を受けメディア事業の事業目的を「各種活動に必要な情報素材の収集・提供を通じて」から「各種情報素材の収集・管理・提供を通じて」に変更しました。
メディアは内向きで考えていますか。	内向きで考えていましたが対外的な広報としての役割を認識し、事業目的を改めました。
ホームページやSNS更新は何のためにやっていきますか。	外向きにPRを行うことで、地域社会に私たちの活動を認知していただくためです。
なぜ記念誌は9月に発行するのですか。	9月例会に配布を行うからです。

[協議]第01回三役予定者会議

10月02日(金)

指摘・質問事項	対応
意欲的に活動できる環境を整えることで、組織が強固になると思うのですがこの順番にした意図はなんですか。	建物のように、まず基礎がきちんとしていないところで会員の会員が自由に活動できないのでは無いかと考えました。
内向きな環境を作る総務がメディアを持つということで、総務らしいメディアとはどのようなものだと考えて	組織に向けて事業の成果を記録して発信することで、会員のモチベーションを上げられる点で、総務がメディア

いますか。	を持つ意味だと考えています。
総務は会員に近い所にいるので、各委員会の活動報告する事で会員の魅力を外に発信できる、総務委員会だからこそできる側面がメディアに生きてくるということを深掘りしてください。	会員と委員会メンバーと心理的に密になる必要があると考え、電話やメールなどを駆使して各委員会とのコミュニケーションを図り、関係性を深める活動を行います。
ホームページの具体的なイメージはありますか。	三澤理事長予定者の思いが伝わるページの構成できるようにしていきたいと考えています。
オリジナルで作り出すのではなく過去のホームページや他の青年会議所のホームページも参考にし、いい所を真似する事も必要だと思うのでこの段階で色々見てください。	ご指摘を受け、札幌、東京、横浜、名古屋の青年会議所のホームページを参考にさせていただきました。今後のホームページの作成に反映させていただきます。
前回の理念の方が遠藤委員長の思いが入り伝わりやすいと思います。	基本理念を「強固な基礎となることで、会員が意欲的に活動できる環境を創造する。」から「円滑な総務運営と魅力的な情報で、会員が一丸となって意欲的に活動できる基盤となる。」に変更しました。
会員が活動しやすい環境とは具体的にどのようなものですか。	効率的で意欲的に参加する環境を作ることが活動しやすい環境と考えます。先にも指摘をいただいてわかりにくい表現かと考え、「総務の諸活動を通じ、会員が活動に専念できる場を提供する。」に訂正しました。
総務事業も具体的に何をしたらどう活動しやすくなるのかを考えてください。	総務の事業目的を「会員が活動しやすい環境をつくる。」から「総務の諸活動を通じ、会員が活動に専念できる場を提供する。」に変更しました。

[協議]第02回理事予定者会議

10月14日(水)

指摘・質問事項	対応
魅力的な情報とは何ですか。	事業だけでなく、経過も発信することで会員にとってモチベーションになるような情報と考えております。
会員ページを楽しみにしているので、あきらめず最後まで更新してほしいです。	ご指摘を受け、継続してできるよう、委員会メンバーで協力し合ってモチベーションを高め合っていく委員会運営を行います。
対外的な魅力的な情報は考えていますか。	あらゆる立場の方からでも魅力的に感じる発信の仕方を委員会メンバーで勉強し合っておりま。
理念の部分で、魅力的な情報で、何々となる。となっているので、情報でどうするのかという表現にした方が良いかと思ひます。	ご指摘を受け、「魅力的な情報で」から「魅力的な情報発信で～基盤となり組織に貢献する」に変更いたします。
メディア事業での、「各種情報素材の収集・管理・提供を通じて、会員の活動意欲を高め」はどのように実現しようと考えていますか。	各活動でどのように撮影してほしいのか、どういうところを主に重点的に残してほしいかなどを相談の上で作成し、構図等を委員会メンバーで検証し共有し、活動している会員が活動意欲を高められる情報を発信していきます。
情報を提供するだけと考えていいですか。	情報収集には、ホームページやSNSの発信も含まれているのですが、集めた情報を各活動体、委員会など例会などでも利用したいという意味で、提供とさせていただきます。
プレスリリースはどのように進めていこうと考えていますか。2020年度は工夫して対応されていたようなので、大事な活動と考えます。	2020年度の広報戦略委員会の活動をもとに、各委員会と連携を図り各事業における思いなども載せたプレスリリースを行います。
70周年記念誌は現段階でどのように考えていますか。	過去の記念誌をもとに、直近10年の理事長方に取材し、ここ10年の大きい活動についてまとめられればと考えています。

--	--

	おります。
過去に周年記念誌を作成された方、こんなことをしておけば良かったと後悔をされていることなども、助けになると思いますので、聞き出してみてください。	総務、メディアとしての活動をされていた方々に準備期間中に、経験を享受するために、より多くの方々からお話を頂戴できればと計画立てて活動するようにいたします。
計報案内を対応出来なかった際の、動き方を考えていますか。	基本的には会務室でご対応いただき、委員会は次位として、慶弔に関しては会員情報の管理について委員会として請け負います。

[審査]第02回室長予定者会議

10月12日(月)

指摘・質問事項	対応
予算に関しては予備費を入れてください。	予備費を追加したうえで予算を計上しました。
総務運営と情報発信することで基盤となるという表現の意味を教えてください。	会員の活動環境が整うように活動することが組織における土台となるイメージで基盤という言葉を選びました。わかりにくいので、「基盤となり」を「会員の意欲を高め、組織の活動環境の基盤を作る。」としました。
ホームページは総務で運営していくと聞いていますがなぜ外注費で15万円計上されているのですか。	ベースを外注で作ってもらい、それに対して更新をしていきます。
メディア事業の中身をよく確認し、材料費印刷費を再考してください。	2020年度広報戦略委員会と打ち合わせを行い、現状活動における予算は不要と判断し、現在の備品による運営を行います。
慶弔費が予算に入っている年と無い年とあるのですがどういことですか。	年度のける財務上の考え方の違いが理由となります。相談させていただき2021年度の慶弔費については事務局費での対応とさせていただきます。
70周年記念誌の記念に残る情報とは何でしょうか。	過去10年の理事長座談会や過去10年の大きい活動についてまとめられればと考えております。
70周年記念誌は9月例会で配布となっておりますが大島議長予定者と打ち合わせはしてますか。	大島議長予定者とともに70周年式典運営会議と当委員会が協力して進めてまいります。
会員手帳をデータ出ししてはという意見が昨年出たので、そこもご確認ください。	個人情報などの管理の観点からデータによる配布を行わなかったということでしたので2021年度においても踏襲する予定です。

[協議]第02回三役予定者会議

10月16日(金)

指摘・質問事項	対応
会員の意欲が高まるとあるがどのような意欲が高まって欲しいですか。	事業に参加したいと思ってくれるような意欲が高まってほしいと考え「意欲」から「活動意欲」に変更しました。
会員の活動を情報発信することで意欲が高まるという事ですか。	情報発信もそうですが、総務運営で会議の設営で不備がない状況を作る事も意欲が高まるきっかけになると思っています。
総務事業の中で変えていきたい所を教えてください。	WEB会議システムを使ったり、会則の中で必要に応じて変えていきます。
メディア事業の文章ですが、内外に発信する事で活動意	情報素材をしっかりとすることで意欲が高まり、より良

欲を高めるのではないのでしょうか。	い活動へ繋げるイメージです。指摘を受け「情報を内外に発信する。」と修正させていただきました。
功績というのは後になってから分かるの事なので、言葉としてふさわしくないと思います。	事業を行ったという結果だけを発信するのではないという事で功績という言葉を使ったのですが、ご指摘通りその場でわかるものではないので、削除しました。
記念誌の予算ですが、何ページの物を何名に配るのかを考えていますか。	100ページの記念誌を750部～800部印刷すると想定しております。トリオ印刷にて見積を行い、紙の材質、カラー数、デザイン構成を検討し現在の予算で対応いたします。

[協議]第03回理事予定者会議

10月23日(金)

指摘・質問事項	対応
情報を内外に発信となっていますが、会員ページもこちらの委員会ですか。	会員ページも総務・メディア委員会が担当させていただきます。
こちらの委員会が担当することでどういう効果があると考えますか。	活動意欲が向上すると考えますので、各委員会活動に接してコミュニケーションをはかれ、円滑な運営ができると考えますので、このような面で、受け持つ意義があります。
外に向けての情報発信を担当するという事で、その発信に関しては、どう意識をしていますか。	外への発信をすることで、地域に周知されることにより、会員の活動意欲の向上につなげたいと考えております。
先の回答より、会員のモチベーションのための発信なのですか。	周知、認知をしてもらう事が第一と考えます。
ホームページは重要です。会員のモチベーションを主軸に考えて発信すると、外からの魅力を感じられないと思いますので、ホームページは外部から魅力あるものとしてください。	ご指摘を受け、そういったことを意識して、ホームページ、会員ページを使い分けていきたいと考えております。
記念誌について、9月に発刊されるのに開催時期が9月でよろしいのでしょうか。	業者に確認したところ発注から3週間あれば印刷から納期まで間に合うとのことでした。8月審議可決後、9月5日のので開催月を9月とさせていただきます。
記念誌の部分で理事会でどこまでかかわるのかを決めてください。	こちらも室長、三役と確認し、個別計画書にて明記してまいります。

[協議]第04回合同三役会議

10月27日(火)

指摘・質問事項	対応
70周年に向けてどのように気運を高めていくのですか。またどのように取り組んでいくのか年間事業計画書に反映してください。	全体事業として、70周年記念事業への参画と記載させていただきました。
山梨ブロック協議会会員手帳の購入と予算を年間事業計画書に追記してください。	「3. 山梨ブロック協議会会員手帳の購入」を追記させていただきました。

[協議]2020年度第13回理事会

11月02日(月)

指摘・質問事項	対応
11月例会(事業案協議)がありませんがやらないのですか。総合的な負担を考えてください。	理事三役と話し合った中で改めて11月例会(事業案協議)を開催するとなりました。

[審査]第03回室長予定者会議

11月04日(水)

指摘・質問事項	対応
会員の活動意欲を高めるためにはどうすれば良いと考えますか。	事前準備を徹底し気持ちの良い会議活動が出来るようにサポートすれば意欲が高まると考えています。また、メディアの部分では主として、ホームページや会員ページの運営で、出てみたいと思わせられるよう意識して進めていきたいです。

[審議]第03回三役予定者会議

11月07日(土)

指摘・質問事項	対応
特になし	

[審議]第04回理事予定者会議

yy月dd日(ddd)

指摘・質問事項	対応

[審議]第XX回合同三役会議

yy月dd日(ddd)

指摘・質問事項	対応

[審議]2020年度第XX回理事会

yy月dd日(ddd)

指摘・質問事項	対応



